



王璐

2004.07 | 18971445958 | lulu0728_1314@163.com | 中共预备党员



教育经历

香港中文大学（深圳）	人工智能（科学应用）硕士	2026.09~2028.06
中国矿业大学（北京）	人工智能学士	2022.09~2026.06
- GPA: 3.73/4.0（前5%） - 英语: CET-6（552）雅思（6.5） - 荣誉奖项: 国家奖学金（2次）、校特等奖学金（2次）、中国机器人及人工智能大赛（2024）省二等奖、优秀团员、中国国际大学生创新大赛北京赛区二等奖、社会实践优秀个人（前5%）、北京大学生音乐节银奖		

实习经历

美团 CNO6-AGI 产品组	AI产品经理实习生	2026.03~2026.06
-----------------	-----------	-----------------

【项目概况】面向白领跨网页检索、资料对比和多步办公任务中的信息割裂问题，从 0 到 1 搭建以 AI Agent 为核心的浏览器 MVP，将网页访问、搜索问答、资料整理与任务执行整合为统一入口。

- Agent 输入与记忆机制设计：梳理访问、搜索、问答、任务四类意图及输入链路，设计字段、澄清规则与记忆冲突优先级，意图识别准确率提升至94.6%，上下文命中率提升至91.8%
- Agent 任务执行闭环：主导设计“任务解析—拆解—工具调用—结果校验—重新规划”Loop及失败兜底，覆盖多网页对比、搜索整理等任务；Loop完成率提升至87.6%，工具成功率提升至89.4%。
- 测评与 Bad Case 闭环：搭建600条内测集和120条对抗样本，结合离线测评、多模型判断与人工复核，推动提示词、规则及调用链路迭代；任务完成率提升至90.8%，幻觉率降至3.7%。
- 结果：结合后端日志和前端埋点跟踪任务使用、结果采纳、场景分布和留存；1.0 前任务模式使用占比由 19.4% 提升至 36.8%，结果采纳率由 42.8% 提升至 73.5%，Agent 任务用户 7 日留存 32.7%，高于轻量问答用户的 18.5%，验证网页总结、竞品对比和学习资料整理为核心高频场景。

字节 抖音内容合作平台-汽水音乐部门	产品经理实习生	2025.11~2026.03
--------------------	---------	-----------------

【项目概况】面向汽水音乐首页内容形态单一、用户选择成本较高，以及互动与回访不足的问题，主导首页内容和推荐策略改版，基于RFM用户分层与漏斗诊断，主导视频化内容消费链路 with 智能分区策略（含多路召回、动态调权、冷启动），实现DAU、留存、时长与互动率显著提升。

- 用户分层洞察与断点诊断：结合RFM及用户行为特征划分6类用户，搭建首页内容消费漏斗，定位点击、完播和互动断点，并通过NPS问卷明确视频内容为优先优化方向。
- 视频化内容消费链路重构：负责“看视频，种草好音乐”模块，完成入口位置、卡片信息、内容数量及跳转链路设计，打通“视频流—相关歌曲—音乐播放”路径，降低用户发现音乐的决策成本。
- 智能分区与多路召回策略构建：主导设计热歌速达、喜好推荐、相似音乐、好友喜欢、视频种草及音乐瀑布流等6个分区，基于用户属性、历史与实时行为设计动态调权规则（如冷启动阶段侧重内容多样性），协同完善多路召回、过滤、排序及去重逻辑。
- 结果：在平台日活约 100 万—110 万规模下，DAU 拉增 3.98%，双周留存由 9.06% 提升至 12.98%，人均单日使用时长由 2716s 提升至 2972s，互动率由 2.51% 提升至 9.45%；视频衍生歌曲召回点击率达到 27.17%。

项目经历

AI Coding 交互式作品集	产品策划 / 交互设计 / 独立开发	2026.07~2026.08
------------------	--------------------	-----------------

- 需求拆解与规格沉淀：通过 AI 反向提问完成目标用户、浏览场景、内容优先级与 MVP 边界梳理；将模糊想法转译为 PRD、内容资产盘点、信息架构、设计系统及页面规范，分别约束产品范围、素材来源、页面层级与视觉表达。
- Codex 任务编排：在仓库根目录建立 CODEX.md，锁定页面结构、事实口径、技术边界与禁止事项；通过 CODEX_PROMPTS.md 将开发拆分为“文档理解—工程骨架—内容系统—核心页面—补充页面—双语交互—Studio—Demo 验收”等阶段，为每轮任务设置输入文档、必须项、禁止项和交付格式。
- 迭代验收与质量控制：每阶段先要求 Codex 复述理解并限定修改范围，再结合浏览器预览下发内容、视觉、交互及 Bug 修复 Prompt；通过 TypeScript 检查、Zod 内容校验、代码规范、工程构建与人工页面验收定位问题，采用最小范围修复避免无关页面和既有功能回退。

乡村文化产品与传播实践

队长/项目负责人

2023.06~2023.10

- 调研与问题诊断：**访谈园区工作人员及荷花池、水上项目、农场、农家乐等业务管理者，结合问卷与利益相关者分析，定位业态协同不足、文化辨识度及表达载体不足、数字化与持续试验能力不足三类核心问题。
- 产品与传播方案：**提出“1+N”业态协同机制，规划园区文创产品体系与内容传播矩阵，并主导数字化试点方案设计，为后续AI化运营奠定数据基础。
- 项目执行与成果：**统筹团队调研、内容策划与成果交付，累计产出7篇公众号文章、4部主题视频，项目获得6篇国家级媒体、3篇省级媒体报道，扩大项目传播覆盖。

科研论文

HMoE-SiMBA中文语音情感识别算法

第一作者

2024.11~2025.03

- 针对中文语音情感识别在复杂声学环境下稳定性不足的问题，提出HMoE-SiMBA框架，构建异构混合专家架构，结合多模态特征表示与动态路由机制，实现情感特征的自适应提取；引入EinFFT与Mamba完成高效序列建模。主导模型实现、基线对比及消融实验，在CASIA数据集取得92.2%的准确率，较最佳Baseline提升1.5%。
- 第一作者论文获CCF-C类会议（ICIC）录用，独立完成核心创新设计、实验分析及论文撰写。

校园经历

校艺术团

主席

2024.09~2025.07

- 统筹8个艺术团、300余名成员的活动排期与跨团协作，汇总演出、排练及场地需求，提前协调时间与资源冲突。
- 担任艺术团与学校职能部门的沟通接口，推进需求对接、材料报送、宣传联动及外部资源协调，保障多项活动按计划落地。

校合唱团

团长

2023.09~2024.07

- 制定排练计划并统筹50名成员、4个声部，依据曲目难度拆分声部训练、合排与走台流程，协调成员档期及任务分工。
- 统筹新生晚会、艺术团演出等校园舞台项目，推进曲目准备、人员调度与现场协作，并参与北京大学音乐节报名及校际交流。

个人技能

- AI产品与AI Coding：**熟悉Agent输入与上下文设计、任务规划、工具调用、Prompt/Context Engineering、Re-plan Loop、异常兜底、Agent评测及Bad Case闭环；熟练使用Codex/Claude Code等工具完成需求拆解、任务编排、工程开发与迭代验收。
- 产品与数据分析：**熟悉用户研究、需求分析、用户分层、漏斗诊断、指标体系、埋点设计及AA/AB实验，能够结合用户反馈与行为数据完成问题定位、方案设计和效果复盘。
- 组织与才艺：**具备大型活动统筹、跨团队协作与现场控场经验；拥有合唱及舞台演出经历，可承担团队活动组织与年会节目。